

Wake up - the Lao Coffee Game

ບຸກຄວາມຕື່ນເຕັ້ນຂອງທ່ານ ເມື່ອຫຼິ້ນເກມກາເຟລາວ
ຜົນໄດ້ຮັບຈາກຮຽນຮູ້

ການຫຼິ້ນເກມກາເຟເປັນການປະສົມປະສານການຫຼິ້ນເກມແບບມີການໄດ້ຕອບ, ຫຼິ້ນແບບໜ້າເຊິ່ງໜ້າໂດຍໃຊ້ອຸປະກອນເປັນເກມດິຈິຕອລອອນລາຍ, ເກມກາເຟລາວ ນຳສະເໜີປະສົບການການຮຽນຮູ້ແບບປະສົມປະສານ ກ່ຽວກັບລະບົບການຫັນປ່ຽນຂອງກົນໄກການຫັນປ່ຽນ ແລະ ການກະສິກຳທີ່ເນັ້ນໃສ່ການສົ່ງອອກ ເຊິ່ງມີກາເຟເປັນຕົວຫຼັກລວມທັງຄວາມໝາຍຂອງການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ.

ການຫຼິ້ນເກມນີ້, ນັກສຶກສາ:

- ຈະຖືກແນະນຳເລິກເຊິ່ງເຂົ້າສູ່ຂະແໜງກາເຟຂອງລາວ, ເນື້ອຫາຫຼືບໍລິບົດທີ່ໜ້າສົນໃຈ, ເຊິ່ງຢູ່ໃນຂອບເຂດຂອງສິນຄ້າກະສິກຳ ແລະ ຕະຫຼາດຂອງທຶນໃນທົ່ວໂລກມີການເຊື່ອມໂຍງກັນຢ່າງເລິກເຊິ່ງກັບສະພາບຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງ ບັນດາຕົວລະຄອນໃນທ້ອງຖິ່ນ.
- ຮັບເອົາທັດສະນະຕ່າງໆຂອງຕົວລະຄອນທີ່ສຳຄັນ. ໃນການຮັບບົດບາດຕົວລະຄອນໃນເກມ, ນັກສຶກສາມີການພົວພັນ ກັບຜູ້ຫຼິ້ນເກມຄົນອື່ນໆ ແລະ ປະເຊີນກັບຫຼາຍເຫດການໃນເກມ, ໃນນັ້ນພວກເຂົາຕ້ອງເຈລະຈາ ແລະ ປົກ ປ້ອງຜົນປະໂຫຍດຂອງພວກເຂົາໃນສະພາບການຂອງເສດຖະກິດມະຫາພາກທີ່ມີການເຄື່ອນໄຫຼສູງ. ໄລຍະການຫຼິ້ນເກມຈະຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີ ການຕັດສິນໃຈແບບທັນທີທັນໃດ ໃນບາງສະພາບການທີ່ບໍ່ແນ່ນອນ, ໃນຂະນະທີ່ໃຫ້ຜູ້ຫຼິ້ນເກມມີໂອກາດທີ່ຈະໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກການຕັດສິນໃຈຂອງພວກເຂົາໃນເວລາຫຼິ້ນເກມຕົວຈິງ.

ເພື່ອໃຫ້ລະອຽດຫຼາຍຂຶ້ນ, ປະສົບການໃນການຫຼິ້ນເກມນີ້ແມ່ນມີຈຸດປະສົງເພື່ອສະໜັບສະໜູນການຮຽນຮູ້ ແລະ ການສະທ້ອນກັບຕໍ່ກັບຜູ້ຫຼິ້ນເກມດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- **ຄວາມເຂົ້າໃຈທົ່ວໄປໃນຂະແໜງກາເຟລາວ:** ນັກສຶກສາຈະໄດ້ຮັບຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ການພັດທະນາຂອງຂະແໜງກາເຟລາວ ຕະຫຼອດຮອດຄວາມຍືນຍົງຂອງບັນດາດ້ານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັນ. ຂະແໜງກາເຟ ລາວ ເປັນຕົວຫຼັກຂອງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າການກະສິກຳໃນທົ່ວໂລກ ທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ລະບົບການຜະລິດຢູ່ທ້ອງຖິ່ນຂອງບັນດາປະເທດກຳລັງພັດທະນາກັບຮູບແບບການຄ້າ ແລະ ການບໍລິໂພກໃນບັນດາປະເທດທີ່ພັດທະນາແລ້ວ.
- **ການມີສ່ວນຮ່ວມກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນຂະແໜງກາເຟ:** ນັກສຶກສາຈະຖືກແນະນຳໃຫ້ຮູ້ຈັກຕົວລະຄອນທີ່ ແຕກຕ່າງກັນຂອງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າກາເຟ. ພວກເຂົາຮຽນຮູ້ທີ່ຈະປະເມີນເຫດຜົນ, ຍຸດທະສາດ ແລະ ອົງການຂອງພາກ ສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງທີ່ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນ, ສະນັ້ນຈຶ່ງມີການມີສ່ວນຮ່ວມກັບທັດສະນະທີ່ແຕກຕ່າງກັນກ່ຽວກັບການ ພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ເກມຍັງມີຈຸດປະສົງເພື່ອອະທິບາຍການພົວພັນດ້ານອຳນາດເຊິ່ງກຳນົດຄວາມສຳພັນຂອງຕົວລະຄອນ ແລະ ຂອບເຂດການກະທຳຂອງບຸກຄົນ.
- **ການຄົ້ນຄວ້າກ່ຽວກັບ ຄວາມສ່ຽງ ແລະ ກາລະໂອກາດຂອງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າກະສິກຳໃນທົ່ວໂລກ:** ນັກສຶກສາຄົ້ນຄວ້າຜົນປະໂຫຍດຮ່ວມກັນ ແລະ ການຄ້າແບບສົ່ງອອກທີ່ເກີດຈາກການກະສິກຳເປັນສິນຄ້າ, ມີ

ທັດສະນະກ່ຽວກັບ ຜູ້ຊະນະ ແລະ ຜູ້ສູນເສຍ, ພ້ອມທັງປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບໂອກາດ ແລະ ທາງເລືອກ ໃນການພັດທະນາຊືນນະບົດໃນສະພາບການຕ່າງໆກ່ຽວກັບການຫັນປ່ຽນດ້ານການກະສິກໍາ.

- **ການມີສ່ວນຮ່ວມກັບຄວາມສະຫຼັບຊັບຊ້ອນຂອງຫົນທາງສູ່ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ:** ການເຈລະຈາ, ຄວາມຂັດ ແຍ້ງກັນ, ແລະ ການຂັດແຍ້ງກ່ຽວກັບຜົນປະໂຫຍດແມ່ນ ປະກົດຂຶ້ນໃນຂະບວນການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ການ ຫັນປ່ຽນໄປສູ່ຄວາມຍືນຍົງໄດ້ສ້າງໂອກາດຕ່າງໆ, ແຕ່ພວກເຂົາຍັງຕ້ອງຮັບຜິດຊອບ ຕໍ່ຄວາມສ່ຽງ. ໃນຄວາມຫມາຍນີ້, ພວກເຂົາດໍາເນີນການຄ້າແລະຜົນປະໂຫຍດຮ່ວມກັນ, ຜູ້ຊະນະ ແລະ ຜູ້ສູນເສຍ, ທັດສະນະທັງຫມົດຕ້ອງໄດ້ຮັບ ການພິຈາລະນາ. ຢູ່ໃນເກມ, ນັກສຶກສາຈະປະເຊີນ ຫນ້າກັບບັນຫາຫຼາຍດ້ານ, ສະພາບການແລະຄວາມສະຫຼັບຊັບຊ້ອນ ຊ້ອນຂອງເປົ້າຫມາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ພວກເຂົາຄົ້ນຫາການຕິດຕໍ່ພົວພັນແລະການເຊື່ອມໂຍງກັນລະຫວ່າງຄວາມຍືນຍົງທີ່ແຕກຕ່າງກັນແລະປະເຊີນຫນ້າກັບ **ການຕັດສິນໃຈໃນສະພາບການທີ່ບໍ່ແນ່ນອນ ເຊິ່ງເປັນ ເລື່ອງປົກກະຕິສໍາລັບການສໍາຫຼວດຫົນທາງຂອງການຫັນປ່ຽນ.**

ຕົວຢ່າງປະກອບ: ການພົວພັນກັບພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຈາກຂະແໜງກາເຟ - ບາງຕົວຢ່າງ

- **ຊາວກະສິກອນ** ແມ່ນອົງໃສ່ການຕັດສິນໃຈຂອງບໍລິສັດທີ່ຊື້ຜະລິດຕະພັນຂອງພວກເຂົາ. ພວກເຂົາອາດຈະເລືອກການຜະລິດກາເຟແບບຍືນຍົງເພື່ອເພີ່ມລາຍຮັບຂອງພວກເຂົາ. ນອກຈາກນັ້ນ, ການປ່ຽນແປງຂອງສະພາບດິນຟ້າອາກາດກໍ່ມີຜົນກະທົບຢ່າງຮຸນແຮງຕໍ່ການດຳລົງຊີວິດຂອງເຂົາເຈົ້າ. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ພວກເຂົາອາໄສການສະໜັບສະໜູນຈາກລັດຖະບານ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດຖະບານໃນການປັບປຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງພວກເຂົາ. ສະຫຼຸບແລ້ວ, ການດຳລົງຊີວິດແບບຍືນຍົງຂອງພວກເຂົາແມ່ນອົງໃສ່ປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງການຜະລິດກາເຟທີ່ດີ, ການສະໜັບສະໜູນຈາກລັດຖະບານ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດຖະບານ ເຊັ່ນດຽວກັນກັບບໍລິສັດທີ່ມີຄວາມຍືນຍົງ.
- **ແຮງງານຮັບຈ້າງ** ແມ່ນຂຶ້ນກັບບັນດາບໍລິສັດຕ່າງປະເທດ, ຊາວສວນຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ການດຳເນີນວຽກງານກະສິກຳໂດຍລວມ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງພວກເຂົາແມ່ນຂຶ້ນກັບລະບຽບການ ແລະ ນະໂຍບາຍຂອງລັດຖະບານກ່ຽວກັບສະພາບການເຮັດວຽກ ແລະ ການປະກັນສັງຄົມ.
- **ພໍ່ຄ້າ/ແມ່ຄ້າຄົນກາງຂັ້ນເມືອງ** ແມ່ນຂຶ້ນກັບບໍລິສັດຕ່າງປະເທດ ແລະ ຊາວສວນກາເຟຂະໜາດໃຫຍ່ ເພື່ອເກັບຊື້ ແລະ ຂາຍກາເຟ. ການປ່ຽນແປງຂອງສະພາບດິນຟ້າອາກາດເປັນອີກໜຶ່ງປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ກິດຈະການຂອງພວກເຂົາ, ເນື່ອງຈາກວ່າມັນສາມາດສົ່ງຜົນຕໍ່ປະລິມານການຜະລິດທີ່ຕໍ່າ. ນອກຈາກນັ້ນ, ພໍ່ຄ້າ/ແມ່ຄ້າຄົນກາງຈະມີຄວາມໄດ້ປຽບຖ້າພວກເຂົາມີຂໍ້ມູນຫຼາຍກວ່າຜູ້ຜະລິດໃນທ້ອງຖິ່ນ. ຄວາມເປັນເອກະລາດຂອງພວກເຂົາໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແມ່ນຂຶ້ນກັບລະດັບຂອບເຂດລະບຽບການຂອງລັດແລະຄວາມອາດສາມາດຂອງລັດຖະບານໃນການບັງຄັບໃຊ້ກົດລະບຽບເຫຼົ່ານີ້.
- **ບໍລິສັດຕ່າງປະເທດ** ຜະລິດກາເຟຂອງຕົນເອງ, ແຕ່ພວກເຂົາຍັງອາໄສຊາວສວນກາເຟໃນທ້ອງຖິ່ນ, ຜູ້ທີ່ສະໜອງກາເຟເພີ່ມເຕີມໃຫ້ພວກເຂົາ. ໂດຍມີການເຄື່ອນໄຫວໃນຕະຫຼາດໂລກ, ພວກເຂົາຕ້ອງການການພົວ ພັນພາຍໃນ ແລະ ທົ່ວໂລກທີ່ດີເພື່ອຜົນປະໂຫຍດທາງການຄ້າຂອງພວກເຂົາ. ເຊັ່ນດຽວກັນກັບພໍ່ຄ້າ/ແມ່ຄ້າຄົນກາງຂອງເມືອງ, ຄວາມເປັນເອກະລາດຂອງພວກເຂົາໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຍັງຂຶ້ນກັບລະບຽບການຂອງລັດ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດໃນການບັງຄັບໃຊ້ກົດລະບຽບເຫຼົ່ານີ້. ລະບຽບການທີ່ບໍ່ຮັດກຸມໃນລາວກ່ຽວກັບປະເທດທີ່ຜະລິດກາເຟ ອື່ນໆ ແມ່ນເປັນປັດໄຈທາງບວກສໍາລັບບໍລິສັດຕ່າງປະເທດ.